

BERATEN

Eine zeitgemäße Medienversorgung ist wichtig!

Wir leben in einer Zeit in der Haushalte jedes Jahr doppelt so viel Bandbreite wie im Vorjahr benötigen.



Mit unserem **technischen Know-How** und der **Branchenkenntnis** helfen wir Ihnen bei der Ermittlung des Bedarfs und der Bewertung von Angeboten.



Die Wertschöpfung in der Branche ist enorm.

Im Schnitt bezahlt ein Haushalt im Monat 50,- € für Festnetzdienste (Internet, Telefonie, Pay-TV). Mit der Entscheidung über die Medienversorgung vergeben Sie einen Auftrag über 6.000,- € pro Haushalt. Wir möchten Sie dafür begeistern diese Verantwortung anzunehmen und dazu beraten die daraus resultierenden wirtschaftlichen Chancen zu nutzen.



MUX MEDIENVERSORGUNGS-GMBH
Geschäftsführer: Robert Walk

Feringastrasse 6 | 85774 Unterföhring

☎ 089 99216006

✉ walk@muxmedia.de

www.muxmedia.de

© design office 2018

muxmedia
intelligent · digital · vernetzt

Der Spezialist für die
MEDIENVERSORGUNG
von Neubau- und
Sanierungsimmobilien

● Analyse & Beratung

● Optimierte Lösungen

● Projektbegleitung

BEGEISTERN



Was ist eine zeitgemäße Medienversorgung?
Reicht das Kupferkabel der Telekom oder brauchen wir Breitbandkabel?

Vielleicht kann man gleich Glasfaser nutzen.
Ja, das klingt nach Zukunft, aber FTTH oder FTTB?
Wenn FTTH, dann RFoG, Mini-Node oder xPON?

Braucht eigentlich noch irgendwer Fernsehen und Radio?



Warum soll ich mich damit befassen?

Ich bekomme kaum Mehrwerte, die ein Käufer bezahlt und egal wie ich mich entscheide, irgendwer ist mit der Medienversorgung immer unzufrieden.



»Lass dich gut beraten,
bevor du beginnst –
dann aber handle sofort«

Sallust, Historiker

www.muxmedia.de

AUFWERTEN

Die Wertschöpfung bei der Medienversorgung erfolgt nicht in der Form einer klassischen Wertschöpfungskette. Wir finden hier ein Dreieck von Akteuren mit höchst unterschiedlichen Interessen in verschiedenen Lebensbereichen.

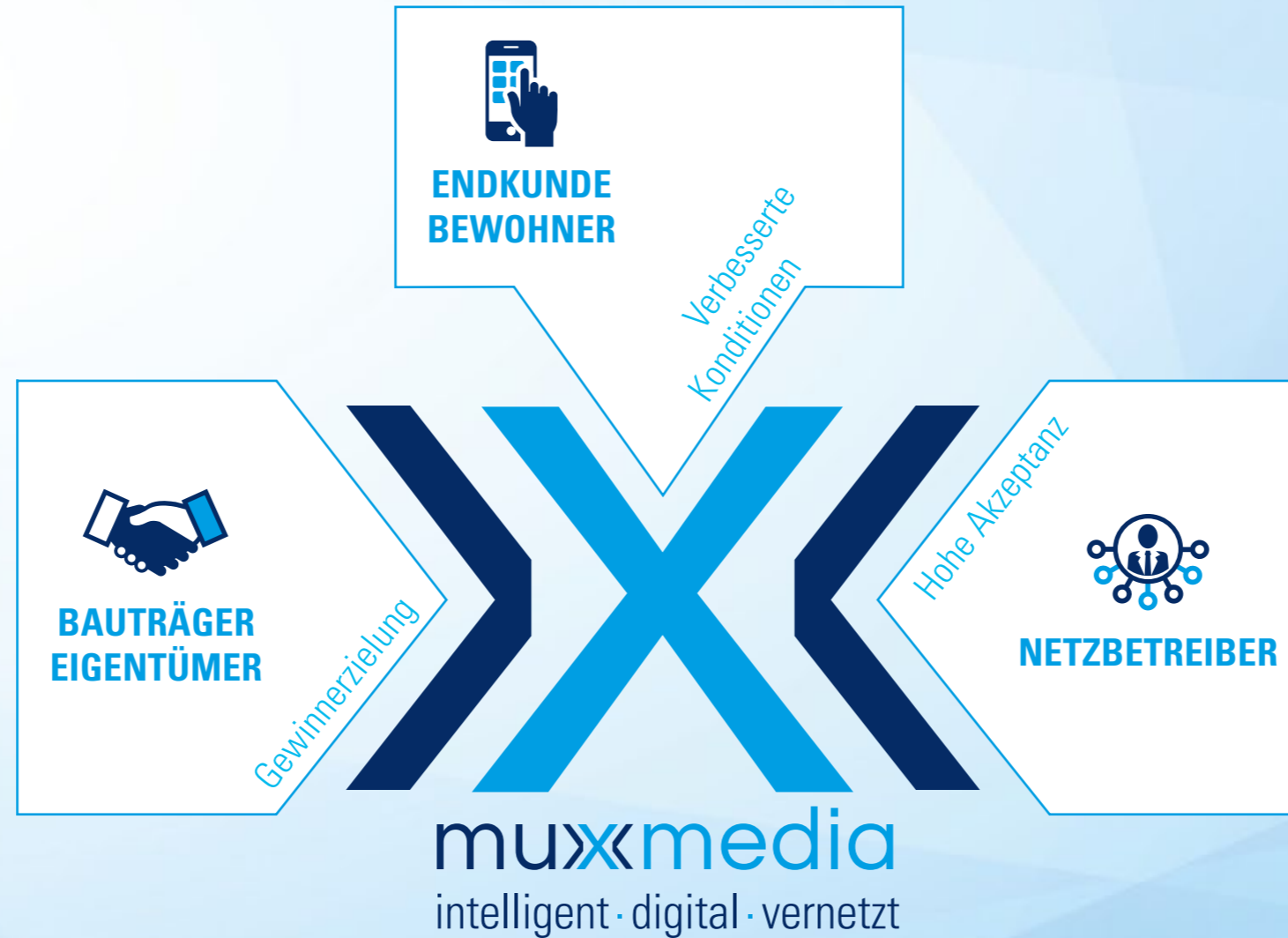
Dabei widersprechen sich diese Interessen nur selten. Es ist vielmehr das Nebeneinander statt einem Miteinander, dass das Erreichen der Ziele verhindert.

Wir bringen die unterschiedlichen Lebensbereiche in Einklang, werten die Medienversorgung für jeden Akteur auf und schaffen so eine win-win-win-Situation.

*»Ich bin das Dritte,
von dem die meisten sagen,
es gibt nur zwei.«*

Andreas Rebers, Kabarettist

DER FEHLENDE BAUSTEIN FÜR DIE MEDIENVERSORGUNG



VERWERTEN

Wir wollen Sie nicht nur beraten und begleiten. Wir wollen messbaren Erfolg realisieren.

Sie beauftragen uns mit der Beratung, Aufwertung und Verwertung Ihres Neubau- oder Sanierungsobjekts. Wir Standardisieren Ihre Wünsche in einem Versorgungsvertrag. Den Vertrag kumulieren wir mit einer Vielzahl weiterer Verträge, um für die wirtschaftliche Verwertung eine kritische Größe zu erreichen.

Der gesamte Prozess von der Beratung bis zur Projektumsetzung ist für Sie kostenlos. Die Bezahlung erfolgt als Anteil am Verwertungserfolg. Somit haben wir ein hohes Interesse an Ihrem Erfolg.

*»Erfolg ist die Kunst,
die Gunst der Stunde zu nutzen.«*

Peter Amendt, Franziskaner